

Pressemitteilung

Frankfurt am Main | Martinsried, 10.10.2022

BÜCHER Gutscheine jetzt auch bei dm – drogerie markt

Drogeriemarktkette ist neuer Vertriebspartner von MVB und Zahlungsdienstleister epay | mehr als 2.000 dm-Märkte erweitern Netz der Verkaufsstellen im Lebensmitteleinzelhandel | einlösbar ist der Geschenkgutschein ausschließlich im stationären Sortiment

Neue Partnerschaft von dm – drogerie markt und lokalem Buchhandel: Die Drogeriemarktkette erweitert ihr Sortiment um den „BÜCHER Gutschein“. Unter diesem Namen vertreibt der Technologie- und Informationsanbieter MVB seinen deutschlandweiten Buchgutschein „Bücherscheck“ seit dem vergangenen Jahr in Kooperation mit dem Zahlungsdienstleister epay. Die Gutscheinkarten mit einem variablen Wert von 15 bis 150 Euro werden derzeit an die mehr als 2.000 deutschen dm-Märkten ausgeliefert. Dort werden sie zusammen mit dem neuen „MAGAZIN Gutschein“ aus der Produktfamilie „Gutscheinfreude – Vielfalt schenken“ von epay angeboten. Der BÜCHER Gutschein ist außerdem in insgesamt 5.700 Märkten des Lebensmitteleinzelhandels erhältlich. Das Besondere: Er kann ausschließlich vor Ort in den mehr als 2.600 lokalen Partnerbuchhandlungen des Bücherschecks eingelöst werden.

Weitere Informationen unter: www.mvb-online.de/buechergutschein

„Mit seiner Unternehmensphilosophie setzt dm auf das Prinzip Partnerschaftlichkeit und den Respekt vor dem regionalen Umfeld seiner Märkte. Was passt da besser als ein Geschenkgutschein, der die Vielfalt des lokalen Buchhandels fördert? Wir sind sehr gespannt, wie sich die variable Variante des BÜCHER Gutscheins, prominent platziert im Kassensbereich der dm-Märkte verkauft. Denn gerade im bevorstehenden Weihnachtsgeschäft sind höhere Gutscheinwerte zu erwarten“, sagt Karolin Weide, Leiterin Produktbereich Bücherscheck bei MVB.

„Wir freuen uns sehr, unseren langjährigen Partner dm – drogerie markt für unsere neuen Multibrand-Gutscheine der Produktfamilie „Gutscheinfreude“ begeistert zu haben. Mit dem BÜCHER Gutschein und dem MAGAZIN Gutschein wird das Sortiment von dm um attraktive Gutscheine erweitert, die beliebte Marken zum Thema Lesen zusammenfassen und Verbraucherinnen und Verbrauchern eine umfassende Auswahl bieten. Mit dem BÜCHER Gutschein und dem MAGAZIN Gutschein bauen wir unsere attraktive Produktfamilie weiter aus, zu der auch unser erfolgreicher KINO Gutschein gehört“, ergänzt Volker Patzak, Director Business Development epay.

Information für Partnerbuchhandlungen

Der BÜCHER Gutschein unterscheidet sich in Optik und Form vom regulären Bücherscheck. Er besteht aus einer Klappkarte mit kostenloser Grußkarte und einem abtrennbaren Gutschein, der alle Details zur Einlösung enthält: einen zehnstelligen, alphanumerischen Code – die Aufladenummer – vergleichbar mit der Gutscheinnummer des Bücherschecks sowie eine Seriennummer. Auf der Prüfseite, die über den aufgedruckten QR-Code oder über www.buecherscheck.de erreichbar ist, erkennen Buchhandlungen, ob der Gutschein aktiviert und gültig ist und im Fall der variablen Variante, welchen Wert er hat. Ansonsten folgt der BÜCHER Gutschein dem Bücherscheck-Prinzip: Die einlösende Buchhandlung behält den abtrennbaren Gutschein ein und reicht ihn bei MVB zur Abrechnung ein. Teilnahmeberechtigt sind alle Sortimente, die Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels sind.

Weitere Informationen

Links

- Der BÜCHER Gutschein für Partnerbuchhandlungen des Bücherschecks:
www.mvb-online.de/buecherscheck
- Partnerbuchhandlung des Bücherschecks werden:
www.mvb-online.de/buecherscheckjetzt
- Der BÜCHER Gutschein für Kundinnen und Kunden:
www.gutscheinfreude.de
- Der Bücherscheck für Kundinnen und Kunden:
www.buecherscheck.de
- Pressemitteilung [BÜCHER Gutschein jetzt auch bei EDEKA](#)
- Pressemitteilung [BÜCHER Gutschein startet bei Kaufland](#)

MVB auf der Frankfurter Buchmesse 2022

Auf Wiedersehen auf der #fbm22 – alle Informationen zu Veranstaltungen und Angeboten unter:
www.mvb-online.de/buchmesse

An der Fotowand am MVB-Messestand ablichten lassen, Bild auf Instagram posten und mit ein bisschen Glück einen von 25 BÜCHER Gutscheinen im Wert von jeweils 25 Euro gewinnen. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter: www.mvb-online.de/gewinnspiel

Materialien zum Herunterladen

- Grafik variabler BÜCHER Gutschein (15 bis 150 Euro)
- Logo Bücherscheck
- Logo MVB
- Logo epay

Über den Bücherscheck

Mit dem Bücherscheck des Technologie- und Informationsanbieters MVB verschenkt man Lesefreude und stärkt gleichzeitig den lokalen Einzelhandel. Denn der einzige deutschlandweite Buchgutschein ist ausschließlich vor Ort in den mehr als 2.600 Partnerbuchhandlungen kauf- und einlösbar. Unter dem Namen BÜCHER Gutschein wird er zusätzlich über den Einzelhandel vertrieben.

www.buecherscheck.de | www.facebook.com/buecherscheck | www.instagram.com/buecherscheck

Über MVB

Der Technologie- und Informationsanbieter MVB macht Bücher sichtbar. Zentrale Plattformen auf Basis internationaler Metadatenstandards ermöglichen Verlagen und Buchhandlungen im In- und Ausland die erfolgreiche und effiziente Vermarktung ihrer Titel. Redaktionelle und werbliche Formate sowie der persönliche Austausch bei Netzwerkveranstaltungen geben Orientierung in den verschiedenen Buchmärkten. Im engen Austausch mit Kunden und Marktteilnehmern aus allen Bereichen der Buchbranche arbeiten die Teams an den Standorten in Frankfurt am Main, London, Mexiko-Stadt, New York und São Paulo fortlaufend an innovativen Infrastrukturlösungen für den Buchhandel der Zukunft.

www.mvb-online.de | www.facebook.com/mvbbooks | www.instagram.com/lifeatmvb |
www.linkedin.com/company/mvbbooks | www.xing.com/companies/mvbgmbh

Über epay

epay, ein Segment von Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EEFY), ist ein weltweit führender Anbieter von Zahlungsabwicklungs- und Prepaid-Lösungen, der im Jahr 2021 3,12 Milliarden Transaktionen abwickelte. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Netzwerk von Einzelhandels-Touchpoints mit 762.000 Point-of-Sale-Terminals in 63 Ländern aufgebaut, das Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt verbindet. Das Unternehmen bietet ein vielfältiges Ökosystem von Dienstleistungen, Produkten und Lösungen, die den Vertrieb von Zahlungen und Branded Payments für mehr als 1.000 Markenpartner über Commerce-, E-Commerce- und M-Commerce-Lösungen unterstützen.

www.epayworldwide.com

Im deutschsprachigen Raum ist epay seit über 25 Jahren zuhause und Teil der transact Elektronischen Zahlungssysteme GmbH, einem BaFin-lizenzierten Zahlungsinstitut und unabhängiger Netzbetreiber. Vom Münchner Westen aus bietet epay das weltweite Portfolio, bestehend aus Gutscheinkarten (Prepaid, Closed-Loop-System und digitale Medien), Incentives für Unternehmen und Zahlungslösungen (Annahme von Zahlungskarten, Zahlungsterminals, E-Commerce, Mobile und Alternative Payment und Internet of Payment) für den Omnichannel-Handel über seine eigene Kassenintegrationssoftware aus einer Hand an.

www.epay.de

Kontakt

Markus Fertig | PR-Manager MVB
Tel.: +49 69 1306-374 | Fax: +49 69 1306-17374
m.fertig@mvb-online.de

Jana Weißhaupt | PR & Communications Manager epay
Tel.: +49 89 899643-499
presse@epay.de

Abmeldung: Wenn Sie keine weiteren Pressemitteilungen und Personalien von MVB erhalten möchten, dann können Sie sich jederzeit [hier](#) abmelden.