

# Presseinformation

## Kooperation von REWE als Ticketpartner und Tourveranstalter Live Legend für die ADEL TAWIL Hallentour 2023

**Martinsried (München), 16. Februar 2023:** Der Handelskonzern REWE und Tourveranstalter Live Legend verkünden ihre neue Zusammenarbeit, bei der REWE als Ticketpartner für die ADEL TAWIL Tour agiert. Die Tickets für die Spiegelbild-Hallentour gibt es im exklusiven Vorverkauf ab dem 26. Februar 2023 ausschließlich in teilnehmenden REWE-Märkten sowie online im REWE-Ticketshop. Technisch möglich macht dies eine neue Ticketinglösung, die der Fullservice-Paymentanbieter epay und CTS EVENTIM, einer der führenden Ticketing- und Live-Entertainment-Anbieter, beim Einzelhändler im vergangenen Jahr erstmalig implementierten.

Seit über 20 Jahren zählt ADEL TAWIL zu den erfolgreichsten deutschen Pop-Musikern und sang seit 2005 etliche deutsche Top 10 Hits. Im März 2023 erscheint nun das langersehnte vierte Studio-Album „Spiegelbild“. Seine gleichnamige Hallentour startet im Oktober 2023, für die sich Fans ab dem 26. Februar 2023 ihr Ticket im exklusiven Vorverkauf in allen teilnehmenden REWE-Märkten sichern können. Dank der über 3.700 REWE-Märkte in ganz Deutschland erhält die Tour so zum Vorverkaufsstart große Präsenz an stationären Vorverkaufsstellen im Einzelhandel.

Die für die Eventbranche neuen Verkaufs- und Kontaktpunkte mit Fans wurden letztes Jahr durch eine innovative Ticketinglösung für Retailer vom Fullservice-Paymentanbieter [epay](#) und CTS EVENTIM, einem der führenden Anbieter in den Bereichen Ticketing und Live-Entertainment, erschlossen. Seitdem laufen verschiedenste Ticketverkäufe an der Supermarktkasse und online für Musik-, Sport- und Kulturveranstaltungen bereits bei zwei Einzelhandelspartnern: REWE und der Konzernschwester PENNY. Tickets an der Supermarktkasse ist nicht nur ein neuartiger und vielversprechender Vertriebszweig für die Veranstaltungsbranche. Mit jährlich über 100 Millionen verkauften Tickets in Deutschland und zweistelligen Margen für Reseller, ist Ticketing für den Einzelhandel eine neue Warenkategorie im Bereich digitale Mehrwertdienste mit attraktiven Umsatzpotenzialen. Ticketing wird als eine von vielen weiteren digitalen Mehrwertdienstleistungen wie Gutschein- und Prepaidprodukte einzeln oder aggregiert über eine technische Anbindung an die Processing-Plattform von epay am Point of Sale zur Verfügung gestellt und umgesetzt.

### So funktioniert der Ticketverkauf an der REWE Supermarktkasse

Verbraucher:innen wählen direkt am Service-Punkt im REWE Markt ihr Event und den gewünschten Sitzplatz aus, reservieren ihr Ticket und erhalten einen ausgedruckten Zahlschein. Diesen zeigen sie anschließend an der Kasse mit dem restlichen Einkauf vor und bezahlen alles zusammen mit ihrer bevorzugten Zahlungsmethode. Das Veranstaltungsticket wird nach erfolgreicher Bezahlung per E-Mail versandt. Online-Kund:innen von REWE können in der REWE Ticketwelt unter [www.rewe-tickets.de](http://www.rewe-tickets.de) ebenfalls das neue Ticketangebot im Webshop buchen und bezahlen.

### ADEL TAWIL Hallen-Tourdaten 2023

05.10. Rostock  
06.10. Erfurt  
07.10. Köln  
08.10. Bielefeld  
10.10. Koblenz  
12.10. Hannover  
13.10. Frankfurt  
14.10. Berlin  
15.10. Leipzig

**Tickets sind ab dem 26. Februar 2023 exklusiv hier erhältlich:** [REWE](#)

# Presseinformation

Details zu ADEL TAWIL: <https://adel-tawil.de/>

Details zur Ticketinglösung für Retailer unter: <https://epay.de/ticketing/>

## Über REWE:

Mit einem Umsatz von 26,7 Mrd. Euro (2021), bundesweit 161.000 Mitarbeitern und 3.700 Märkten gehört die REWE Markt GmbH zu den führenden Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die REWE-Märkte werden als Filialen oder durch selbstständige REWE-Kaufleute betrieben. Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von rund 77 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren mehr als 380.000 Beschäftigten in 20 europäischen Ländern präsent.

## Über CTS EVENTIM:

CTS EVENTIM ist einer der international führenden Anbieter in den Bereichen Ticketing und Live-Entertainment. Vor Ausbruch der Corona-Pandemie wurden pro Jahr rund 250 Millionen Tickets über die Systeme des Unternehmens vermarktet – stationär, online und mobil. Zu den Onlineportalen zählen Marken wie eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it und entradas.com. Zur EVENTIM-Gruppe gehören außerdem zahlreiche Veranstalter von Konzerten, Tournées und Festivals wie „Rock am Ring“, „Rock im Park“, „Hurricane“, „Southside“ oder „Lucca Summer“. Darüber hinaus betreibt CTS EVENTIM einige der renommiertesten Veranstaltungsstätten Europas, etwa die Kölner LANXESS arena, die K.B. Hallen in Kopenhagen, die Berliner Waldbühne und das EVENTIM Apollo in London. Die CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) ist seit 2000 börsennotiert und gegenwärtig Mitglied des MDAX.

## Über epay:

epay, ein Segment von Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EFFT), ist ein weltweit führender Anbieter von Zahlungsabwicklungs- und Prepaid-Lösungen, der im Jahr 2022 3,8 Milliarden Transaktionen abwickelte. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Netzwerk von Einzelhandels-Touchpoints mit 816.000 Point-of-Sale-Terminals in 63 Ländern aufgebaut, das Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt verbindet. Das Unternehmen bietet ein vielfältiges Ökosystem von Dienstleistungen, Produkten und Lösungen, die den Vertrieb von Zahlungen und Branded Payments für mehr als 1.000 Markenpartner über Commerce-, eCommerce- und mCommerce-Lösungen unterstützen. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.epayworldwide.com](http://www.epayworldwide.com).

Im deutschsprachigen Raum ist epay seit über 26 Jahren zuhause und Teil der transact Elektronischen Zahlungssysteme GmbH, einem BaFin lizenzierten Zahlungsinstitut und unabhängiger Netzbetreiber. Vom Münchner Westen aus bietet epay das weltweite Portfolio, bestehend aus Gutscheinkarten (Prepaid, Closed-Loop-System und digitale Medien), Incentives für Unternehmen und Zahlungslösungen (Annahme von Zahlungskarten, Zahlungsterminals, E-Commerce, Mobile und Alternative Payment und Internet of Payment) für den Omnichannel-Handel über seine eigene Kassenintegrationssoftware aus einer Hand an. Mehr unter [www.epay.de](http://www.epay.de)

## Kontakt ADEL TAWIL:

Live Legend Konzertagentur GmbH  
Kurfürstendamm 186  
10707 Berlin  
[office@live-legend.de](mailto:office@live-legend.de)

## Pressekontakt REWE:

[presse@rewe.de](mailto:presse@rewe.de)

## Pressekontakt Eventim:

Carmen Fesenbeck  
[carmen.fesenbeck@eventim.de](mailto:carmen.fesenbeck@eventim.de)

## Pressekontakt epay:

Jana Weisshaupt  
[j.weisshaupt@epay.de](mailto:j.weisshaupt@epay.de)