

# PRESSEMITTEILUNG

## **Bargeldloser Zahlungsverkehr: KaDeWe Group setzt auf epay**

**Martinsried (München), 5. Oktober 2022.** Die KaDeWe Group mit den drei Luxury Department Stores Alsterhaus in Hamburg, KaDeWe in Berlin und Oberpollinger in München setzt am Point of Sale (POS) auf epay. Der führende Full-Service-Dienstleister für Zahlungs- und Prepaid-Lösungen hat als neuer Partner in allen drei Warenhäusern rund 500 mobile und stationäre Terminals im Einsatz. Bei der technischen Umsetzung wurde besonders die häufig internationale Kundschaft der Standorte berücksichtigt und internationale QR-Payment-Lösungen integriert.

Mehr als zehn Millionen Besucher zählt allein das KaDeWe in Berlin pro Jahr und es gehört damit zu den am höchsten frequentierten Destinationen in der deutschen Hauptstadt. Eine ähnliche Bedeutung haben die Department Stores in München und Hamburg. Um den vielen Touristen, zum Beispiel vom chinesischen Festland, möglichst reibungslose Zahlungen zu ermöglichen, wurden – neben der Abwicklung der klassischen Bezahllarten wie girocard und Kreditkarten – unter anderem die QR-Bezahlmethoden Alipay und Wechat in die Kassen der drei Warenhäuser integriert. Damit können Besucher aus vielen Teilen der Welt ihre Einkäufe mit einer bekannten Zahlart abschließen.

Mit dem innovativen epay Integrationsmodul DLL kann dabei die POS Terminal-Ansprache als auch die Abwicklung der beliebten ausländischen Mobile Payment-Dienste mit nur einer Schnittstelle vorgenommen werden. Das Integrationsmodul wurde speziell auf die Bedürfnisse des Handels angepasst, um Zahlungsterminals einfach per plug & play an die Kassen anzuschließen. Neben der leichten Anbindung von alternativen Payment-Lösungen sind auch weitere Mehrwert-Angebote denkbar, wie beispielsweise Mobile Top-Up, TaxFree oder Geschenkkarten-Abwicklung. Dazu zählt ebenso epay's Lösung für dynamische Währungsumrechnung (DCC), die insbesondere internationalen Kunden die Möglichkeit bietet, sich wie zuhause zu fühlen und in ihrer Heimatwährung am POS zu bezahlen.

Michael Peterseim, Geschäftsführer der KaDeWe Group GmbH sagt: „Exzellenter Service über alle Touchpoints und mit einem 360° Anspruch ist einer unserer wichtigsten Werte in der Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden. Dazu gehört die Gewährleistung von unkomplizierten und schnellen Zahlungsvorgängen. Wir freuen uns, für diesen wichtigen Bereich mit einem starken Partner wie epay zusammenzuarbeiten.“

„Ob POS-Terminals oder Mobile Payment - die bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten im Handel sind vielfältig. Dabei gilt es, die Zahlungswünsche seiner Kunden zu kennen und technisch sicher sowie für das Kassenpersonal einfach handhabbar abzubilden. Gleichzeitig sollte beispielsweise

## PRESSEMITTEILUNG

die Anbindung von neuen, internationalen Zahlungsarten für den Händler zu jeder Zeit leicht umzusetzen zu sein. Genau dafür haben wir die universelle Schnittstelle epay Integrationsmodul DLL entwickelt. epay zeigt mit der Abwicklung des Zahlungsverkehrs für The KaDeWe Group, dass wir für den stationären Handel das komplette Paket im Bereich Payment bieten", erklärt Julian Hüner, Team Lead Product & Project Management Schemes Payment, Payment bei epay.

Aktuell sind die POS-Terminals sowie der girocard-Netzbetrieb von epay im Einsatz bei den mehr als 500 Kassenplätzen in den drei Warenhäusern - die Migration erfolgte dabei in kürzester Zeit. Das epay Integrationsmodul DLL inklusive alternativer Zahlungsarten ist aktuell im KaDeWe-Food-Bereich integriert - einem der Aushängeschilder der Warenhäuser. Der Rollout im Retail-Bereich soll in den kommenden Monaten erfolgen.

### **The KaDeWe Group:**

Innovativ und wegweisend – das KaDeWe in Berlin, das Alsterhaus in Hamburg und der Oberpollinger in München zählen zu den bedeutendsten Warenhäusern Deutschlands und zu den renommiertesten in ganz Europa. Mit ihrer beeindruckenden über 100-jährigen Geschichte sind sie zu unverwechselbaren Markenzeichen geworden. Sie stehen für ein außergewöhnliches Shopping-Erlebnis, internationales Markenportfolio und exzellenten Service. Die drei Häuser entführen in eine besondere Welt, die inspiriert und informiert, die nicht alltäglich ist, sondern etwas ganz Besonderes. Ihre außergewöhnlichen Inszenierungen und Events sind neben der einzigartigen Produktauswahl von besonderer Anziehungskraft. [www.kadewe.de](http://www.kadewe.de)

### **Über epay:**

epay, ein Segment von Euronet Worldwide Inc. (NASDAQ: EFFT), ist ein weltweit führender Anbieter von Zahlungsabwicklungs- und Prepaid-Lösungen, der im Jahr 2021 3,12 Milliarden Transaktionen abwickelte. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Netzwerk von Einzelhandels-Touchpoints mit 762.000 Point-of-Sale-Terminals in 63 Ländern aufgebaut, das Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt verbindet. Das Unternehmen bietet ein vielfältiges Ökosystem von Dienstleistungen, Produkten und Lösungen, die den Vertrieb von Zahlungen und Branded Payments für mehr als 1.000 Markenpartner über Commerce-, eCommerce- und mCommerce-Lösungen unterstützen. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.epayworldwide.com](http://www.epayworldwide.com).

Im deutschsprachigen Raum ist epay seit über 25 Jahren zuhause und Teil der transact Elektronischen Zahlungssysteme GmbH, einem BaFin lizenzierten Zahlungsinstitut und unabhängiger Netzbetreiber. Vom Münchner Westen aus bietet epay das weltweite Portfolio, bestehend aus Gutscheinkarten (Prepaid, Closed-Loop-System und digitale Medien), Incentives für Unternehmen sowie Zahlungslösungen (Annahme von Zahlungskarten, Zahlungsterminals, E-Commerce, Mobile und Alternative Payment und Internet of Payment) für den Omnichannel-Handel über seine eigene Kassenintegrationssoftware aus einer Hand an. Mehr unter [www.epay.de](http://www.epay.de)

### **Pressekontakt epay:**

Jana Weisshaupt  
PR & Communications  
epay - transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH Fraunhoferstr. 10  
D-82152 Martinsried  
+49 89 899643-499  
j.weisshaupt@epay.de  
[www.epay.de/](http://www.epay.de/)