

REWE Group und epay verlängern Partnerschaft für digitale Mehrwertdienste

Der internationale Handelskonzern und die Euronet-Unit epay weiten ihre langjährige Partnerschaft für das Prepaid- und Gutscheinesegment der REWE und PENNY Märkte, toom Baumärkte sowie Lekkerland aus

Martinsried, 21. Juli 2022: Die REWE Group und der Full-Service-Zahlungsanbieter epay stellen ihre Zusammenarbeit für die Gutschein- und Prepaidprodukte in Deutschland für die Marken REWE, PENNY und toom sowie Lekkerland auf ein neues Fundament und verlängern ihre Partnerschaft.

In den vergangenen Jahren etablierten die Kooperationspartner das breite Gutschein- und Prepaidangebot mit namhaften Marken aus Gaming, Fashion, Elektronik, Streaming und Mobilfunk in Deutschland in über 8.000 Märkten von REWE, PENNY und toom sowie über 23.000 POS im Convenience- und Tankstellenbereich der Unternehmensgruppe. Sie entwickelten stetig die Produktattraktivität und den Komfort für Kunden am POS und in den Online-Shops weiter und trieben gemeinsam innovative Projekte voran, wie beispielsweise eine Legitimierungslösung auf Basis des elektronischen Personalausweises im Rahmen der Freischaltung von SIM-Mobilfunkkarten direkt vor Ort beim Kauf.

Gemeinsam weitere Innovationen zu entwickeln, ist auch Ziel der erweiterten Partnerschaft für die kommenden Jahre. Im Fokus dieser Zusammenarbeit stehen die Schaffung und Bündelung neuer, attraktiver Mehrwertlösungen im Bereich Zusatzservices am POS sowie die Verbindung des stationären mit dem digitalen Gutscheinshoppingerlebnis der Kunden des Handelskonzerns wie zum Beispiel der e-Kiosk.

Der Full-Service-Payment-Provider epay verantwortet die komplette technische und kaufmännische Umsetzung für das Gutschein- und Prepaidsortiment der REWE Group in Deutschland und steht ihm als Marketing- und Entwicklungspartner zur Verfügung.

Über epay:

epay, ein Segment von Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EFFT), ist ein weltweit führender Anbieter von Zahlungsabwicklungs- und Prepaid-Lösungen, der im Jahr 2021 3,12 Milliarden Transaktionen abwickelte. Das Unternehmen hat ein umfangreiches Netzwerk von Einzelhandels-Touchpoints mit 760.000 Point-of-Sale-Terminals in 63 Ländern aufgebaut, das Marken mit Verbrauchern auf der ganzen Welt verbindet. Das Unternehmen bietet ein vielfältiges Ökosystem von Dienstleistungen, Produkten und Lösungen, die den Vertrieb von Zahlungen und Branded Payments für mehr als 1.000 Markenpartner über Commerce-, eCommerce- und mCommerce-Lösungen unterstützen. Für weitere Informationen besuchen Sie www.epayworldwide.com.

Im deutschsprachigen Raum ist epay seit über 25 Jahren zuhause und Teil der transact Elektronischen Zahlungssysteme GmbH, einem BaFin lizenzierten Zahlungsinstitut und unabhängiger Netzbetreiber. Vom Münchner Westen aus bietet epay das weltweite Portfolio, bestehend aus Gutscheinkarten (Prepaid, Closed-Loop-System und digitale Medien), Incentives für Unternehmen und Zahlungslösungen (Annahme von Zahlungskarten, Zahlungsterminals, E-Commerce, Mobile und Alternative Payment und Internet of Payment) für den Omnichannel-Handel über seine eigene Kassenschnittstellensoftware aus einer Hand an. Mehr unter www.epay.de

Über die REWE Group:

Die genossenschaftliche REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtaußenumsatz von 76,5 Milliarden Euro. Die 1927 gegründete REWE Group ist mit ihren rund 380.000 Beschäftigten in 21 europäischen Ländern präsent.

Zu den Vertriebslinien zählen Super- und Verbrauchermärkte der Marken REWE, REWE CENTER sowie BILLA, BILLA PLUS und ADEG, der Discounter PENNY, IKI, die Drogeriemärkte BIPA sowie die Baumärkte von toom. Hinzu kommen die Convenience-Märkte REWE To Go und die E-Commerce-Aktivitäten REWE Lieferservice und Zooroyal. Die Lekkerland Gruppe umfasst die Großhandels-Aktivitäten der Unternehmensgruppe im Bereich der Unterwegsversorgung. Zur Touristik gehören unter dem Dach der DER Touristik Group u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen,

PRESS RELEASE



Travelix, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties.

Pressekontakt epay:

Jana Weisshaupt
PR & Communications
epay - transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH Fraunhoferstr. 10
D-82152 Martinsried
+49 89 899643-499
j.weisshaupt@epay.de
www.epay.de/