

COMUNICATO STAMPA

Alipay è ora disponibile nelle edicole svizzere servite da Margot

In qualità di fornitore tecnico la Divisione epay di Euronet lancia un nuovo modello scalabile per rivenditori organizzati in franchising e cooperative, all'interno della soluzione sviluppata da Margot,

Lutry (Svizzera)/Martinsried (Germania), 30 settembre 2020: Il rivenditore all'ingrosso Ch. Margot & Cie. SA, una società del gruppo svizzero Margot, è ora la prima realtà ad offrire alle edicole svizzere e a tutti i tipi di punti vendita, Alipay come metodo di pagamento innovativo per i turisti cinesi. Margot ha sfruttato i mesi della pandemia di Coronavirus per pianificare il futuro, quando i turisti cinesi torneranno a visitare il paese. epay, parte di Euronet Worldwide Inc. (NASDAQ: EFFT), è da anni partner di Margot per i servizi prepagati. In quanto fornitore di servizi tecnici, epay implementerà i pagamenti con Alipay ampliando così la collaborazione con Margot sulle soluzioni di pagamento. In questo settore, epay leader sul mercato europeo per i prodotti prepagati e i buoni acquisto, offre anche soluzioni di pagamento innovative, dai metodi contactless a quelli ottici, inclusi pagamenti con portafogli elettronici (mobile wallet), indipendentemente dallo strumento utilizzato per il pagamento.

L'attivazione di Alipay è semplice tramite l'app epay su terminali già esistenti

La particolarità della soluzione sviluppata per Margot è la possibilità di avvalersi dell'infrastruttura tecnica preesistente: gli esercenti delle edicole non disporranno di terminali di pagamento tradizionali su cui è installato, come avviene di solito, Alipay. Utilizzeranno invece i terminali già esistenti (basati su Android) con cui vendono i prodotti prepagati. epay ha sviluppato una nuova integrazione per Alipay nella sua app, che gli esercenti delle edicole possono installare facilmente sui terminali già esistenti. I terminali di pagamento tradizionali non sono quindi più necessari. I terminali per la vendita dei prodotti prepagati di Margot possono essere utilizzati non solo per le edicole e rivendite al dettaglio, si possono infatti impiegare in tutti i punti vendita, nonché presso fornitori di servizi come hotel, trasporti, musei, ecc. L'app epay stabilisce la connessione tra Alipay e Margot tramite la piattaforma del fornitore di servizi di pagamento, che gestisce in piena sicurezza 1.5 miliardi di transazioni in tutto il mondo, come pure prodotti prepagati e buoni acquisto.

"Con questa soluzione abbiamo sviluppato un modello innovativo e scalabile per rivenditori che consente, in particolare alle imprese in franchising e alle cooperative, di integrare nella loro infrastruttura, facilmente e senza costosi investimenti, Alipay e altri metodi di pagamento alternativi, nonché servizi a valore aggiunto grazie all'app epay" afferma Markus Landrock, Managing Director epay DACH Global Issuing, Payments & Rewards.

Alipay, una soluzione interessante per gli esercenti delle edicole svizzere

La Svizzera è una delle destinazioni di viaggio più gettonate a livello internazionale: solo nel 2018, l'Ufficio federale di statistica ha registrato 5,9 milioni di presenze di turisti asiatici. A questi si aggiungono anche numerosi turisti cinesi provenienti da Germania, Francia, Italia e Austria, che visitano la Svizzera solo per un giorno, così come le decine di migliaia di cinesi che vivono permanentemente in Svizzera. Gli esercenti delle edicole o, più in generale, qualsiasi punto vendita che in futuro lavorerà con un terminale Margot, può ora offrire questo apprezzato metodo di pagamento cinese.

Alipay come la più grande piattaforma di pagamento digitale in Cina offre anche ai commercianti, come gli operatori di chioschi, l'opportunità di attirare l'attenzione dei consumatori cinesi sulla loro attività, in quanto Alipay include, oltre alla funzione di pagamento, un store finder e opzioni di marketing per i commercianti.

L'utilizzo è semplice: alla cassa, il cliente apre l'app Alipay sul proprio smartphone e genera un codice QR con un semplice tocco. Il codice viene letto dal sistema e l'acquisto è completato.

Per attivare Alipay gli affiliati/clienti interessati di Ch. Margot & Cie. SA (Margot) possono contattare il proprio referente (<https://www.margot.ch>).

Chi è Margot

Groupe Margot è un'azienda svizzera a conduzione familiare operativa da oltre 75 anni e composta da tre società attive nei settori della distribuzione, della logistica e dell'informatica. La società Ch. Margot & Cie SA offre ai rivenditori all'ingrosso servizi per l'industria e per punti vendita. 4.000 clienti acquistano dal gruppo una gamma di ben 7.000 prodotti. Gli ordini dei prodotti, dagli alimentari ai prodotti non-food, dai generi voluttuari alle carte prepagate, vengono evasi entro 24 ore. <https://shop.margot.ch/>

Chi è epay

epay è leader a livello globale di soluzioni di pagamento e carte prepagate e nel 2019 ha gestito 1,54 miliardi di transazioni. Ha creato una vasta rete di rivenditori con 728.000 POS in 53 paesi per avvicinare i migliori brand ai consumatori di tutto il mondo. La società dispone di una vasta gamma di carte regalo (prepagate, a circuito chiuso e strumenti digitali), incentivi aziendali e soluzioni di pagamento (accettazione delle carte, terminali, commercio elettronico, pagamenti mobili e via Internet) per la vendita al dettaglio multicanale e offre i suoi servizi grazie al proprio software di integrazione con le casse. epay è una Divisione di Euronet Worldwide, Inc. (NASDAQ: EEFY), una società con sede a Kansas City che nel 2019 ha generato un fatturato di 2,7 miliardi di dollari e annovera clienti in 170 paesi.

Contatto stampa Margot:

Alain Grütter
Route de Lavaux 235
1095 Lutry
communications@margot.ch

Contatto stampa epay:

Jana Weisshaupt
PR & Communications
epay - transact Electronic Payment Systems GmbH
Fraunhoferstrasse 10
D-82152 Martinsried
+49 89 899643-499
j.weisshaupt@epay.de